

A Reklámajándék.hu minőségpolitikája

Vezetőségünk arra törekszik, hogy a reklámajándék szó hallatán mindenképpen a mi szervezetünk jusson minden piaci szereplő eszébe, valamint 1991 óta szerzett tapasztalatainknak köszönhetően nevünk továbbra is garanciát jelentsen a hiteles együttműködésre és a kiemelkedő értékarányokra. Törekszünk az üzleti kiválóságra, mely személyzetünk szellemiségéből fakad.

Termékünk: Nyereséggel eladott reklámajándékok, melyek Partnereink meglegedettségére és megajándékozottjaik örömére szolgálnak.

Célunk: a Reklámajándék.hu Kft. hosszú távú, stabil növekedését biztosítani és pozitív ismertségét folyamatosan növelni.

Küldetésünk: Kiváló munkánkkal és reklámajándékainkkal segíteni Partnereinket üzleti kapcsolataik SzÉpítésében, így hatékonyan hozzájárulni személyes- és üzleti sikereikhez.

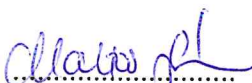
Tudatában vagyunk annak, hogy reklámajándék termékeink és szolgáltatásunk minősége jelentős hatással van vevőink marketing stratégiájára és így üzleti sikereire.

A minőséget, szakértelmet, megbízhatóságot és a tartós üzleti kapcsolatra való törekvést tekintjük az egyetlen eszköznek, amellyel szervezetünk fejlődését és gazdálkodásunk stabilitását továbbra is fenntarthatjuk. Nem tévesztjük szem elől társaságunk tulajdonosainak, vezetésének, alkalmazottainak, beszállítóinak az érdekeit és az összetársadalmi érdekeket.

Erre a minőségpolitikára épülő minőségcélokkal és az európai normáknak megfelelő önkéntes jogkövető magatartással kívánjuk fejleszteni szervezetünk és minőségirányítási rendszerünk működését.

Ennek érdekében folyamatosan áldozunk forrásainkból az MSZ EN ISO 9001:2015 szabványnak megfelelő minőségirányítási rendszer kiépítése, bevezetése, fenntartására és továbbfejlesztésére.

Budapest, 2023. október 24.



Martos Júlia
ügyvezető



Martos Péter
ügyvezető